**Общая структура бизнес-плана**

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание КФХ/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК);
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски.
	1. **Резюме**

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес – план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем заёмных средств
(в том числе лизинг), цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования (например гранты), наличие собственных средств.

**2. Описание предприятия**

Данный раздел должен содержать:

* Описание отрасли, подотрасли;
* Общие сведения о КФХ/сельскохозяйственной организации
(в том числе СПОК);
* Финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;
* Структура управления и кадровый состав;
* Направления деятельности, продукция, которую планируется производить;
* Партнерские связи и социальная активность;
* Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать КФХ.

**3. Описание продукции (услуг)**

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить её преимущества по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно, подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

**4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)**

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного КФХ/ сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК). Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

**5. Производственный план**

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и (или) птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её предположительную стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

**6. Организационный план**

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка
и льготы, график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве
в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых
или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

**7. Финансовый план**

Цель раздела – представить план финансового обеспечения проекта.

Необходимо представить: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов
на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие КФХ/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК).

**8. Направленность и эффективность проекта**

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

**9. Риски**

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта.