

ИНФОРМАЦИЯ О МОЛОДЕЖНОЙ КАДРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ «УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ РОССИИ»

Молодежная кадровая платформа «Устойчивое будущее России» – это сообщество талантливых молодых профессионалов России, у которых есть прогрессивные идеи, желание развиваться и потребность в реализации потенциала. Ежегодно состав участников Платформы пополняется новыми талантами из всех регионов страны.

Партнерами Платформы являются крупные российские бизнес-структуры, органы власти, ведущие учебные заведения и некоммерческие организации. Именно партнеры способствуют реализации потенциала участников, непосредственно взаимодействуя с молодыми профессионалами во время и после проведения мероприятий Платформы.

Образовательный процесс является важнейшей частью работы «Устойчивого будущего России». В рамках деятельности Платформы проводится ряд мероприятий с целью развития и реализации компетенций молодых профессионалов. Привлечение лучших экспертов и участников прошлых лет в качестве экспертов на образовательные мероприятия обеспечивает преемственность опыта, практичность обучения и «связь с реальной жизнью».

Центральным мероприятием Платформы является Конкурс «Молодые профессионалы устойчивого будущего России». В ходе Конкурса ведущие эксперты, представители бизнеса, власти и научных кругов оценивают и отбирают лучшие научно-исследовательские и проектные работы участников по заявленным в текущем году тематикам.

Помимо соревнования в Конкурсе для участников Платформы проводятся различные образовательные мероприятия (семинары, тренинги, моделирующие игры, круглые столы и т. д.), позволяющие молодым профессионалам получать ценные знания для развития конкурсных работ и в целом собственных компетенций.

УЧАСТИЕ В ПЛАТФОРМЕ «УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ РОССИИ»

Участниками Платформы могут стать все желающие студенты и аспиранты ведущих вузов России, молодые ученые, специалисты и предприниматели до 30 лет. К участию допускаются коллективы (проектные команды). Участники регистрируются на сайте, оформляют свои идеи в виде тезисов будущих проектных или научно-исследовательских работ и проходят процедуру отбора, которая включает в себя оценку тезисов, тестирование и интервью с экспертами. Заявки на участие принимаются до **17 мая 2015 года**.

Ежегодно организаторы определяют перечень тематик Платформы, задавая общие направления, в рамках которых участники готовят работы. В этом году в центре внимания Платформы находятся:

1. PR территорий: создание и развитие имиджа и бренда регионов и городов Российской Федерации.
2. Изменение потребительской культуры в России и переход к концепции устойчивого потребления.
3. Гражданское общество в независимой оценке эффективности социальной сферы.

4. Построение концепции развития Крымского федерального округа: от дотационного региона – к региону со сбалансированным бюджетом.

PR ТЕРРИТОРИЙ: СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИМИДЖА И БРЕНДА РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для повышения конкурентоспособности и привлекательности региона или города сейчас все чаще используются инструменты и методы PR. Чтобы эффективно продвигать территорию, важно воспринимать ее как единый бренд, то есть формировать образ единого восприятия, создавать определенный имидж, управлять репутацией на уровне локального восприятия, в масштабах страны и мира.

В рамках тематики участникам предлагается разработать модель бренда (имиджа) любого региона или города РФ и предложить способы ее продвижения. Выбор инструментов PR-продвижения, брендинга остается на усмотрение участников. К участию в Конкурсе также принимаются научно-исследовательские работы, посвященные вопросам брендинга территорий, выявлению успешных практик и подходов к продвижению российских регионов и городов.

В рамках конкурсной работы участники имеют возможность:

- провести анализ текущего восприятия территории, выявить существующие стереотипы, отличительные черты и уникальные особенности (исторические, климатические, ландшафтные, экономические, культурные и т. д.), которые могут быть использованы для продвижения территории;
- используя выявленные особенности и/или предложив новые «фишки», сформировать направления и способы брендинга территории, включая фирменный стиль региона или города, его визуальное оформление;
- сформировать PR-стратегию для территории и разработать программу ее реализации, используя комплекс коммуникационных мероприятий по продвижению бренда;
- провести глобальное (в масштабах всей страны) исследование различных аспектов PR территорий с целью формирования качественной научной базы для укрепления имиджа и бренда регионов и городов Российской Федерации.

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ И ПЕРЕХОД К КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

В условиях экономической нестабильности актуальность коренного пересмотра культуры потребления в России и перехода к концепции устойчивого потребления возрастает.

Устойчивое потребление подразумевает такую модель, которая приводит к достижению качественного улучшения уровня жизни населения и состояния окружающей среды за счет перехода к потреблению более «экологически рациональных» товаров и услуг. «Экологически рациональными» товарами и услугами в данном контексте признаются такие товары и услуги, производство и (или) реализация которых не сопряжены с загрязняющими либо разрушающими окружающую среду технологиями, невозполнимым (некомпенсируемым) истощением природных ресурсов, либо эксплуатацией и нарушением

прав человека, само по себе потребление не является опасным для жизни и не несет вреда здоровью человека и животных, а отходы производства и потребления таких товаров и услуг пригодны для 100%-й утилизации в условиях коммунальной инфраструктуры. Неизбежная стабилизация объемов потребления в пересчете на душу населения при этом достигается за счет перехода к более качественным услугам и товарам, долговечным (подлежащим полноценному ремонту) товарам, а не в ущерб качеству жизни.

Принцип ответственного производства и потребления лежит в основе Плана Unilever по устойчивому развитию и повышению качества жизни. План охватывает весь портфель брендов компании и все страны, где Unilever ведет свою деятельность. Говоря о воздействии на окружающую среду, Unilever подразумевает все этапы жизненного цикла продукции – от закупки сырья и производства продукции до ее потребления. По внутренним оценкам компании, 67% воздействия на окружающую среду возникает на этапе использования продукции потребителем. Именно поэтому изменение потребительского поведения и потребительского восприятия является одной из первоочередных задач Unilever.

В рамках тематики к участию в Конкурсе принимаются научно-исследовательские и проектные работы, посвященные концепции устойчивого потребления и способам изменения культуры потребления в России.

В рамках конкурсной работы участникам предлагается:

- провести анализ существующей культуры потребления в России, выявить ее характеристики и отличия от культуры потребления в других регионах мира;
- определить основополагающие факторы, влияющие на формирование существующей культуры потребления в России;
- сформировать стратегию повышения осведомленности российского населения о важности устойчивой модели потребления на основе, в частности, образования, общественной и потребительской информации, рекламы и других средств коммуникации с учетом местных, национальных и региональных культурных ценностей;
- предложить инструменты (в т. ч. маркетинговые), позволяющие достичь коренных изменений в потребительском поведении российского населения;
- определить показатели для оценки достигнутого прогресса.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Гражданское общество (НКО, объединения, отдельные граждане) может предложить гибкие инструменты для независимой оценки эффективности социальной сферы в условиях бюджетных ограничений. При этом реальное внедрение таких инструментов и нивелирование сопротивления государственной системы к внешним воздействиям является не менее, а зачастую и более сложной задачей, чем разработка самого механизма оценки.

В рамках данной тематики участникам предлагается разработать модель независимой оценки какой-либо социальной услуги, социального учреждения либо целой социальной сферы и предложить способы ее реализации. В настоящее время на всей территории России происходит процесс внедрения независимой оценки качества оказания социальных услуг в сферах образования, здравоохранения, культуры, физкультуры и спорта, социальной защиты.

Предметом работ, представленных на Конкурс, может быть анализ данного процесса на местном уровне и разработка рекомендаций для повышения эффективности института независимой оценки. К участию в Конкурсе также принимаются научно-исследовательские работы, посвященные выявлению и анализу успешных практик и подходов к оценке с привлечением гражданского общества в России и за рубежом.

В рамках конкурсной работы участникам предлагается:

- провести анализ существующих практик оценки в социальной сфере с участием гражданского общества в России и других странах;
- сформировать модель оценки социальной услуги, социального учреждения или социальной сферы со стороны гражданского общества;
- предложить стратегию внедрения модели, позволяющую обеспечить проведение оценки и последующее использование ее результатов.

ПОСТРОЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: ОТ ДОТАЦИОННОГО РЕГИОНА – К РЕГИОНУ СО СБАЛАНСИРОВАННЫМ БЮДЖЕТОМ

Одной из очевидных проблем для обеспечения устойчивого экономического развития Крымского федерального округа (КФО) является дефицит регионального бюджета и необходимость его субсидирования из федерального бюджета. В то же время у Крыма есть все необходимое для того, чтобы достигнуть сбалансированности бюджета.

В рамках данной тематики участникам предлагается разработать концепцию развития Крымского федерального округа, которая позволит достигнуть сбалансированного бюджета в долгосрочной перспективе, основываясь на исторических особенностях и уровне развития региона, существующей структуре его экономики и направлениях ее развития, социально-демографической ситуации, влиянии перехода в российское правовое и экономическое поле, а также других факторах.

В рамках конкурсной работы участники имеют возможность:

- провести анализ факторов, влияющих на размеры доходной и расходной частей бюджета и его баланс (в т. ч. на основе математического моделирования);
- выделить ключевые отрасли экономики КФО, акцентированное развитие которых будет способствовать достижению сбалансированного бюджета;
- на основе полученных результатов сформулировать и предложить концепцию развития Крымского федерального округа с учетом основных направлений развития Российской Федерации;
- выработать шаги по реализации предложенной концепции.

СПРАВКА О РАБОТЕ ПЛАТФОРМЫ В 2014 ГОДУ

В 2014 году на участие было подано 508 заявок по четырем тематикам:

1. Управление талантами: как распознать, привлечь и удержать лучших из лучших.
2. Развитие туризма на территории Республики Крым и г. Севастополя.
3. Внедрение принципов устойчивого развития в агропромышленном секторе: экономические модели и вклад в продовольственную безопасность Российской Федерации.

4. Измеримая макроэкономика: индикаторы и индексы социально-экономического развития России.

СОСТАВ ЭКСПЕРТОВ

1. Елена Абрамова, Заместитель Министра Российской Федерации по делам Крыма.
2. Ирина Бахтина, Вице-президент по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям Unilever.
3. Лоран Клейтман, Президент группы компаний Unilever в России, Украине и Беларуси.
4. Алексей Комиссаров, Советник Мэра Москвы (должность указана в период проведения экспертизы), Член Попечительского совета РАНХиГС.
5. Владимир Мау, Ректор РАНХиГС.
6. Виктор Толмачев, Председатель Наблюдательного совета Группы компаний АКИГ, Член Попечительского совета РАНХиГС.
7. Александр Ивлев, Управляющий партнер E&Y по России.

ЛУЧШИЕ УЧАСТНИКИ (ЛАУРЕАТЫ КОНКУРСА, ПРОВОДИМОГО В РАМКАХ ПЛАТФОРМЫ)

МЕСТО	Участник/команда	РАБОТА
Управление талантами: как распознать, привлечь и удержать лучших из лучших		
1.	МИРОЕДОВА ИРИНА ИВАНОВНА РАНХиГС Западный (Калининградский) филиал	«СОЗДАЙ СВОЮ ШКОЛЬНУЮ ФИРМУ»
2.	АБРАМОВ ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, ГУБАЙДУЛЛИНА ГУЛЬНАРА ГИЗЗАТОВНА Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина	«ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ»
3.	ЧИКИН СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина	«МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ МОЛОДЫХ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ»

Развитие туризма на территории Республики Крым и г. Севастополя		
1.	КОВАЛЕНКО АННА СЕРГЕЕВНА, КУЛЯКИНА ЕЛЕНА ЛЕОНИДОВНА Крымский экономический институт	«РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ И КОНТРОЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЛЬНЕОРЕСУРСОВ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ САНАТОРНО- КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ»
2.	ВИЛЬЧИНСКАЯ НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА Таврический национальный университет имени В. И. Вернадского	«КРЫМ – МИР В МИНИАТЮРЕ»
3.	АБДУЕВ РАТМИР МУРАДОВИЧ Нижегородский институт управления	«ВОСЬМОЕ ЧУДО СВЕТА – РЕСПУБЛИКА КРЫМ, КАК МЕЖДУНАРОДНАЯ СТОЛИЦА ТУРИЗМА»
Внедрение принципов устойчивого развития в агропромышленном секторе: экономические модели и вклад в продовольственную безопасность Российской Федерации		
1.	КОЗЛОВ ДАНИЛА ДМИТРИЕВИЧ Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева	«ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ПЕРМАКУЛЬТУРНОГО ФЕРМЕРСТВА В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ»
2.	КУПЦОВ АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВИЧ РАНХиГС при Президенте РФ Чебоксарский филиал	«ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ»
3.	АЛЫМОВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ, ГОСТЕВА СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА РАНХиГС при Президенте РФ Липецкий филиал	«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАК ВКЛАД В ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Измеримая макроэкономика: индикаторы и индексы социально-экономического развития России		
1.	АКСЁНОВА ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА, СЫТЫХ МАРИЯ СЕРГЕЕВНА Национальный исследовательский Томский политехнический университет	«СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ БЛАГОПОЛУЧИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ Г. ТОМСКА И Г. БРЕМЕНА С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ»
2.	ГЕРУС НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА Дальневосточный институт управления	«МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
3.	ЖАРОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА Томский государственный архитектурно-строительный университет	«ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОЭТАЖНОГО ЖИЛОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ»